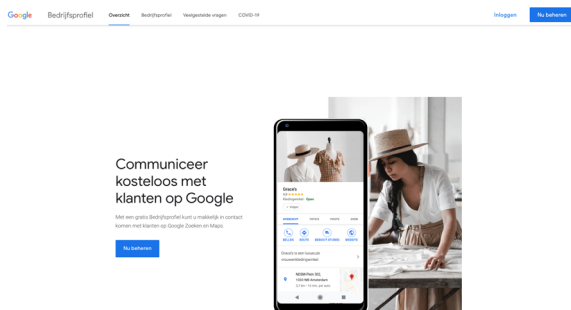


Naast dat reviews door veel potentiële klanten worden gebruikt als zekerheid op een goede aankoop, zijn Google Reviews vaak ook het eerste wat men ziet als ze je bedrijf zoeken op Google. Dit schetst dus gelijk een bepaald beeld over je bedrijf. Het is dus belangrijk dat hier goede reviews komen te staan. Ook helpen Google Reviews bij het verbeteren van je vindbaarheid in Google. Hieronder leggen wij uit hoe je zelf gemakkelijk een Google Review link aanmaakt. Kijk je liever naar een uitleg video? Bekijk dan onze uitlegvideo op [YouTube](#).

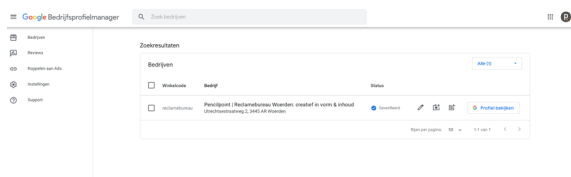
### STAP 1

Ga naar Google Mijn Bedrijf ([google.com/places](https://google.com/places)) en klik op **Nu beheren**.



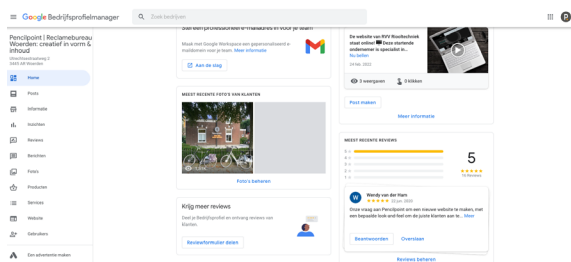
### STAP 2

Klik op je bedrijf.



### STAP 3

Scrol omlaag tot je **Krijg meer reviews** in beeld ziet. Klik op **Reviewformulier delen**.



### STAP 4

Je krijgt nu een link in beeld. Klik op de **Link** en kopieer deze. Deel deze link met je klanten om meer reviews te krijgen.



**Tip:** Maak een leuke standaard mail waarin je klanten of opdrachtgevers vraagt een review achter te laten.

**Tip:** Heb je een website van Pencilpoint? Je kan deze uitbreiden met onze reviewtool!

Neem contact met ons op, dan voegen wij deze tool graag toe aan jouw website!

Loop je vast bij een van deze stappen of heb je liever een visuele uitleg?

Bekijk dan onze YouTube video: [youtu.be/mAY2\\_L2MXkc](https://youtu.be/mAY2_L2MXkc)

Lukt het met behulp van dit document en de YouTube video niet om de link te vinden?

Neem dan **contact** met ons op. Wij helpen je graag verder.