

STAP 1

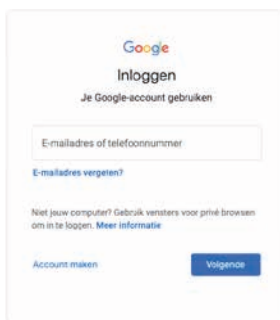
Om een Google Mijn Bedrijfspagina te maken of claimen heb je een Google-account nodig. Heb je een Gmail-adres of gebruik je Google Analytics of Google Drive, dan heb je al een Google-account. Je kunt dan verder naar stap 2.

Heb je dit nog niet? Maak dan een Google-account aan:

- Ga naar accounts.google.com.
- Klik links onder op **Account maken** en kies **Voor het beheren van mijn bedrijf**.
- Voer al je gegevens in. Als je al een zakelijk e-mailadres hebt, klik je hier op **Mijn huidige e-mailadres gebruiken**.
- Hierna voer je je leeftijd, geslacht en telefoonnummer in. Hiermee wordt je account geverifieerd. Bij gebruik van je zakelijk e-mailadres krijg je een verificatiecode opgestuurd.

STAP 2

Ga naar google.com/places en log in met je Google-Account.



STAP 3

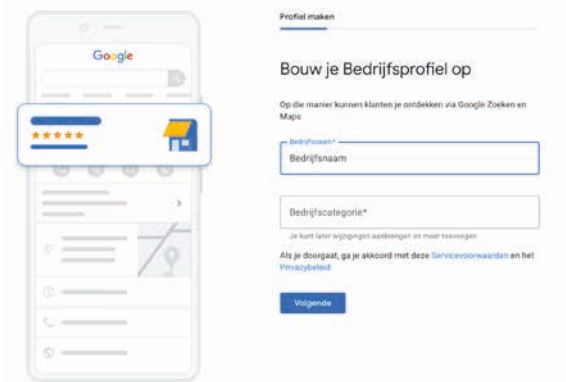
Klik op **Bedrijf toevoegen** en kies dan voor **Eén bedrijf toevoegen**.

Vul hier de naam van je bedrijf in.



STAP 4

Controleer je Bedrijfsnaam (pas eventueel aan) en stel de **bedrijfscategorie** in.

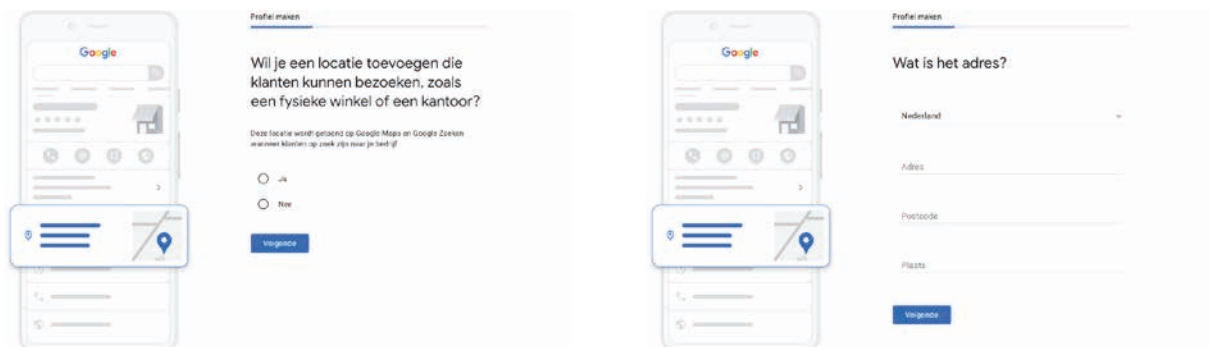


STAP 5 T/M 8

Google kan verschillende volgordes hanteren in de volgende stappen:

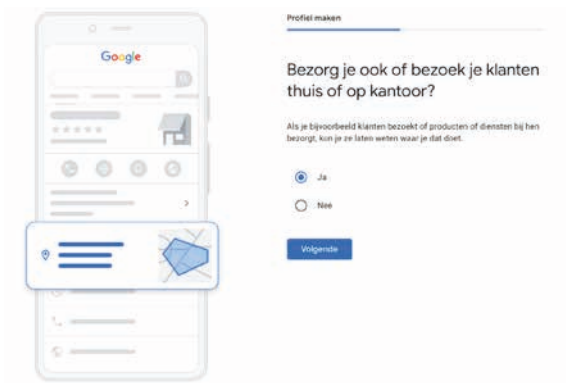
STAP 5

Vervolgens wordt er gevraagd of je een bezoeklocatie hebt, selecteer hier **Ja** en klik op **Volgende**. Voer daarna je **Adresgegevens** in en klik op **Volgende**.



STAP 6

Geef aan of je bezorgt of bezoek je klanten op locatie bezoekt.



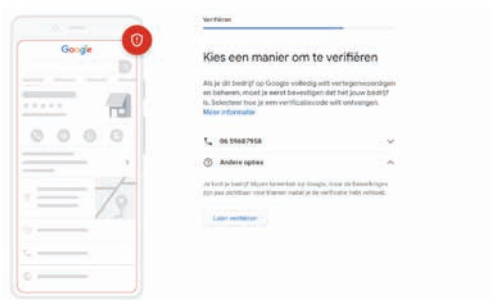
STAP 7

Voer je **Contactgegevens** in en klik op volgende. Je kunt daarna kiezen of je nieuwsupdates wil ontvangen van Google. Klik hierna op **Volgende**.



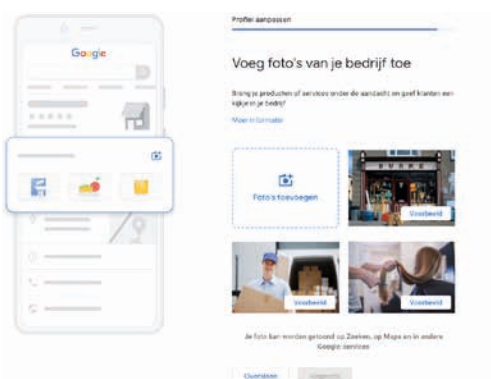
STAP 8

Kies een manier om je **Bedrijfsaccount te Verifiëren**. Dit kun je doen via een sms-code, een bel-code of via de post.



STAP 9

Je kunt nu extra informatie toevoegen aan je profiel, zoals foto's, openingstijden of reviews.



Nadat je je account hebt geverifieerd, heb je succesvol een Google Mijn Bedrijf aangemaakt. Zorg ervoor dat hier zo veel mogelijk informatie op staat: hoe meer informatie des te beter je wordt gevonden!

Loop je vast bij een van deze stappen of kun je wel wat hulp gebruiken bij het optimaliseren van je Google Mijn Bedrijfspagina? Neem dan **contact** met ons op. Wij helpen je graag verder.